

## Kurz notiert

### Wald als Destination

Die Rolle der natürlichen Ressource Wald im Tourismus steht im Mittelpunkt des dritten Workshops aus der Veranstaltungsreihe „Destination Wald“, der am 20./21. Oktober 2010 im Tiroler Kirchdorf über die Bühne geht. Diesmal befasst sich eine Expertenrunde mit „Produktentwicklung und Marketing“ für die grüne Oase. Auf Initiative des Lebensministeriums und der Universität für Bodenkultur Wien bringen das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend, die Österreich Werbung, die Wirtschaftskammern Österreichs, das Land Tirol,



Foto: istockphoto.com

das „Netzwerk Land“ sowie forstnahe touristische Marken wie „Urlaub am Bauernhof“ und Forstbetriebe ihr Knowhow in den mehrjährigen Arbeitsprozess ein. Die Ergebnisse der Workshop-Reihe sowie ausgewählte Leitprojekte sollen 2012 im Rahmen einer Schlussstapung präsentiert werden.

Information und Anmeldung: <http://forsttourismus.boku.ac.at>

### Jobportale im Vergleich

Der Tourismusberater Kohl & Partner evaluierte im Auftrag der Österreichischen Hoteliersvereinigung (ÖHV) zehn der am Markt gängigsten Internet-Jobportale. Laut Analyse ist Hogast-Job ([www.hogastjob.com](http://www.hogastjob.com)) bei der Suche nach neuen Hotel-Mitarbeitern am besten als Partner geeignet, gefolgt von Rolling Pin ([www.rolling-pin.at](http://www.rolling-pin.at)).