

 Aktivieren Sie bitte JavaScript, um die volle Funktionalität dieser Seite zu gewährleisten.

STARTEN »

Suchoptionen einblenden

Alle Aussendungen

Politik

Wirtschaft

Finanzen

Chronik

Kultur

Medien

Karriere


Aussender

Inhalte: **Alle** Meistgelesen Bilder Video Audio PDF Termine ^{neu}

OTS0083 / 25.06.2010 / 10:55 / Channel: [Wirtschaft](#) / Aussender: [hogast Einkaufsgenossenschaft GmbH](#)
Stichworte: [Gastronomie](#) / [Hotelgewerbe](#) / [Karriere](#) / [Personalia](#) / [Tourismus](#) / [Wirtschaft](#)

Diese Aussendung: [drucken](#) [e-mailen](#) [pdf](#) [fließtext](#) | [twitter](#) [facebook](#) [share](#) [mailabo](#)

AUSSENDER

hogast Einkaufsgenossenschaft GmbH 

[Zur Pressemappe](#)

hogast bietet das beste Jobportal - BILD



OBS0013 5 WI 0057 25. Jun 10

BILD zu TP/OTS - Dietmar Winkler, Leiter hogast Personaldienstleistungen: "Der Sieg im unabhängigen Vergleich der Tourismus-Jobportale bestärkt uns in unserer Strategie, unsere Mitgliedsbetriebe mit modernster Technologie zu entlasten. Wir arbeiten weiter daran, damit unser System besser, günstiger, schneller und einfacher als andere bleibt."

Personen: Dietmar Winkler
Fotograf: hogast
Fotocredit: hogast
Ort: Österreich / Anif

Originalgröße: 364kb bei 522x 651 Pixel
[Original herunterladen](#)

ERRECHNETE TAGS

[Jobportal](#)

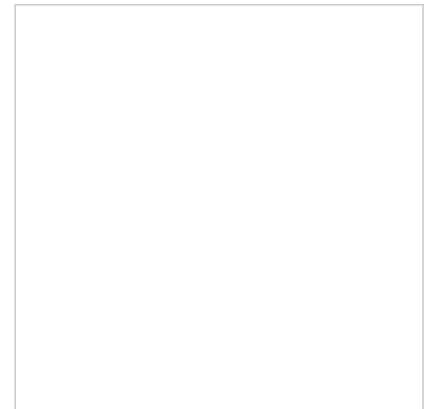
[Testsieger](#)

[Anif](#)

[JobOffice](#)

[Preisvorteilen](#)

GEOKOORDINATEN IN KARTE



ÄHNLICHE AUSSENDUNGEN

[Das Global Stevia Institute ...](#)

24.06.2010 / 20:03:03 / [PureCircle](#)

[Lenovo verschiebt Grenzen des ...](#)

22.06.2010 / 10:05:31 / [TCO Development](#)

[FxPro gibt den Kundendienst in drei ...](#)

22.06.2010 / 09:34:31 / [FxPro](#)

Utl.: Die Stärken des Testsiegers =

Anif (TP/OTS) - Die Österreichische Hoteliervereinigung (ÖHV) hat in einer unabhängigen Studie Online-Jobportale evaluieren lassen. Von den Tourismus-Spezialisten des Consultingunternehmens Kohl & Partner wurde <http://www.hogastjob.com> als Testsieger ermittelt. hogast sieht vor allem die Vernetzung über das eigene JobOffice als wesentlichen Grund für die Beliebtheit und den hohen Wirkungsgrad des Jobportals.

In der Studie von Kohl & Partner wurden Benutzerfreundlichkeit, Branchen-Spezialisierung, Support, Bekanntheitsgrad, Mehrsprachigkeit, Qualität der Bewerber, zusätzliche Serviceleistungen und Kosten analysiert. Mit der Beurteilung "hervorragend geeignet" wurde <http://www.hogastjob.com> deutlicher Testsieger. Die ÖHV hat daher eine klare Empfehlung für <http://www.hogastjob.com> an ihre Mitglieder ausgesprochen.

hogast freut sich über dieses positive Ergebnis. Vor allem die Bestnoten in der Befragung der Benutzer sprechen dafür, dass die Hoteliers und Gastronomen mit <http://www.hogastjob.com> am schnellsten die richtigen Mitarbeiter finden. Neben der Benutzerfreundlichkeit zählt im Hinblick auf die bevorstehende Arbeitsmarkttöffnung 2011 auch die Mehrsprachigkeit des Angebots, auch hier gab es Bestnoten für das hogast-Portal. Nicht zuletzt konnte <http://www.hogastjob.com> auch bei den Kosten überzeugen, das Portal ist damit Qualitäts- und Preisführer in der Branche.

Einen wesentlichen Beitrag zum Testsieg dürfte das hogast JobOffice geleistet haben. Die Benutzer von <http://www.hogastjob.com> verwalten ihre gesamte Personalsuche im Hintergrund über dieses Programm. Dadurch erscheinen die Stellenanzeigen auf 30 weiteren

Partnerplattformen, wodurch noch mehr mögliche Bewerber angesprochen werden. Man kann sogar die gesamte Mitarbeiterverwaltung im JobOffice zusammenführen, das spart zusätzliche Programme und Zeit. In der Bedienung funktioniert das JobOffice so einfach wie Surfen im Internet.

hogast ermöglicht damit auch umfangreiche Vorteile für die gesamte Gruppe. Weiteremfehlungen von ausscheidenden Mitarbeitern tragen dazu bei, dass gute Mitarbeiter bei einem Wechsel im hogast-Pool bleiben und damit die Gruppe stärken. Je mehr Benutzer das JobOffice auch für die Verwaltung einsetzen, desto weniger Arbeit haben sie dadurch.

hogast ist als Einkaufsgenossenschaft auf Hotellerie und Gastronomie spezialisiert. Ihr alleiniger Unternehmenszweck ist, für ihre Mitgliedsbetriebe Vorteile im Einkauf zu schaffen. Gegründet im Jahre 1976, hat sich hogast konsequent zu einem modernen, schlagkräftigen Dienstleistungsunternehmen entwickelt, das heute einen Umsatz von 604 Mio. Euro erzielt. Neben den Preisvorteilen ist die Qualität durch Beratung und Service zum wichtigsten Leistungs-Faktor geworden. So profitieren bereits über 2000 Mitgliedsbetriebe von den hogast-Leistungen und genießen Preisvorteile, exklusive Serviceleistungen und erhebliche Zeiterparnis im täglichen Geschäftsablauf.

Rückfragehinweise:

~

Mag. Waltraud Huetz-Ebner
Presse / Marketing
Tel.: +43 (0)6246 8963-451
Mobil: +43 (0)664 3580575
huetz-ebner@hogast.at
<http://www.hogast.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/698/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0083 2010-06-25/10:55

251055 Jun 10

TPK0003 0388

Vorherige Aussendung

Steindl: VPNÖ verkommt immer mehr zum
"Pröll-Bock" des öffentlichen Nahverkehrs

25.06.2010 / 10:53 / spoe-niederosterreich

Nächste Aussendung

Hotel Gastro Pool wächst weiter stark - BILD"

25.06.2010 / 10:57 / hogast-einkaufsgenossenschaft-gmbh

© 1997 – 2010 APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender. Alle Rechte vorbehalten.

Impressum [Disclaimer](#) | [Impressum](#) | [AGB](#)

Service [Produkte und Preise](#) | [Kontakt](#) | [OTS-Mailabo](#) | [OTS-Blog](#) | [TP-Blog](#) | [Archiv](#) | [Mobile/Handy](#) | [Newsletter bestellen](#)

APA-Gruppe [APA](#) | [APA-DeFacto](#) | [APA-IT](#) | [APA-PictureDesk](#) | [MediaWatch](#)

Kooperationen & Partner [Pressefotos](#) | [Tourismuspresse](#) | [Gourmetpresse](#) | [Euroadhoc](#) | [Presseportal.de](#) | [Presseportal.ch](#)