

# Die hogast bietet gratis Tourismus-Stellenmarkt



**Qualitätsoffensive** Die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern wird im Tourismus zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor. Für die Tourismusverbände werden die Job-Inserate auf der eigenen Website daher immer wichtiger.

**Seite 70**

## COVER

Freitag, 16. April 2010

X 33

hogast Die Einkaufsgenossenschaft für Hotellerie und Gastronomie stellt kostenlosen Stellenmarkt zur Verfügung

# Kitzbühel Tourismus wirbt um Gäste und Mitarbeiter

JobOffice führt Arbeitsschritte der Mitarbeitersuche und -verwaltung auf Web-Plattform zusammen.

DINO SILVESTRE

**Anit/Kitzbühel.** „Die ‚JobOffice‘-Lösung beeindruckt uns. Der Service für unsere Mitgliedsbetriebe und die Jobsuchenden ist perfekt, wir haben wenig bis keinen Aufwand, und die Stellenanzeigen sind stets aktuell“, sagt Alexander Mitterer, IT-Manager von Kitzbühel Tourismus. Das „JobOffice“-System sorgt dafür, dass alle offenen Jobs im Raum Kitzbühel, die über [www.hogastjob.com](http://www.hogastjob.com) oder andere angebundene Plattformen

„Der Service für Mitgliedsbetriebe und Jobsuchende ist perfekt, wir haben wenig Aufwand, und die Anzeigen sind aktuell.“

ALEXANDER MITTERER  
KITZBÜHEL TOURISMUS

Dietmar Winkler, Abteilungsleiter Personaldienstleistungen der Einkaufsgenossenschaft hogast für Hotellerie und Gastronomie: „Region hat einen deutlichen Vorteil.“

ausgeschrieben werden, automatisch auf der Website des Tourismusverbands erscheinen. „Und das ohne zusätzliche Kosten für Verband oder Betrieb“, ergänzt Dietmar Winkler, Abteilungsleiter Personaldienstleistungen von hogast.

## Ins Webdesign integriert

Tourismusverbände sind bekannt dafür, dass sie Gäste in die Betriebe der Region bringen. Wie so oft ist Kitzbühel einen Schritt voraus – hier wirbt man auch um Mitarbeiter für die Branche.

Der Stellenmarkt auf der offiziellen Tourismuswebsite wurde mit „hogast JobOffice“ umgesetzt

und kostenlos, wartungsfrei und nahtlos ins Webdesign integriert. Die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern wird zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor.

## Integration von JobOffice

Umso wichtiger für die Betriebe ist es daher, dort präsent zu sein, wo die potenziellen Bewerber nach Jobs suchen.

In vielen Fällen ist dies die Region, in der man arbeiten möchte. Für die Tourismusverbände werden daher die Jobinserate auf der eigenen Website immer wichtiger.

Allerdings stellte sich bisher das Problem, den Stellenmarkt immer aktuell zu halten. Diese Herausfor-

derung löst Kitzbühel Tourismus mit der Integration eines eigenen Stellenmarktes von der Plattform „hogast JobOffice“

## Strahlkraft der Region

Dietmar Winkler berichtet von zunehmendem Aufwand der Mitgliedsbetriebe in der Mitarbeitersuche, dieser könne mithilfe der Tourismusverbände und deren Jobbörsen wie etwa in Kitzbühel verringert werden. Gerade im Tourismusbereich mit vielen kleinen und mittleren Betrieben bietet die Strahlkraft der Region einen deutlichen Vorteil. Kaum jemand sucht nach Jobs in bestimmten Betrieben, sondern viel mehr in bestimm-

ten Orten oder Destinationen.

„Die Präsenz der Betriebe auf den Websites der Tourismusverbände kann daher gar nicht hoch genug eingeschätzt werden“, so Winkler.

„Neben der einfachen Veröffentlichung von Jobinseraten zählt die Administration der Bewerbungen zu den großen Stärken.“

DIETMAR WINKLER, HOGAST

Neben der einfachen Veröffentlichung von Jobinseraten auf verschiedenen Plattformen zählt vor allem die Administration der Bewerbungen zu den großen Stärken. Viele Funktionen erledigt das System automatisiert, wie etwa Statistiken, Vorschläge oder Eingangsbestätigungen. „Je mehr Betriebe das System nutzen und je öfter es angewendet wird, umso besser wird das ‚JobOffice‘“, erläutert Winkler.

## Vorteile für die Mitglieder

hogast ist als Einkaufsgenossenschaft auf Hotellerie und Gastronomie spezialisiert. Ihr alleiniger Unternehmenszweck ist, für ihre Mitgliedsbetriebe Vorteile im Einkauf zu schaffen.

Gegründet im Jahre 1976, hat sich hogast konsequent zu einem modernen, schlagkräftigen Dienstleistungsunternehmen entwickelt, das heute einen Umsatz von 598 Mio. € erzielt.

Fast 2.000 Mitgliedsbetriebe profitieren von den hogast-Leistungen und genießen die Preisvorteile.

[www.hogastjob.com](http://www.hogastjob.com)