



ADVERTORIAL



Hotelcareer.at bietet

Ihnen folgende Jobs:

- [Commis de Cuisine w/m](#)
- [Kosmetiker/in](#)
- [Hotelbetriebswirt/in](#)
- [Chef de rang](#)
- [Chef de partie m/w](#)
- [Personal](#)
- [Assistant/Direktionsassist.](#)
- [Sales Manager \(m/w\)](#)
- [Commis de Cuisine \(m/w\)](#)



DRUCKEN | EMPFEHLEN | KOMMENTIEREN

hogast zeichnet Arbeitsklima in Tiroler Hotel aus [16.02.2009]



Ausgezeichnet mit dem „best for people“ Award für das angenehme Arbeitsklima: Hotel Travel mit Direktionsehepaar Michaela und Christian  
© Travel Charme

Ansprüche an ihren Arbeitsplatz verändert, heute muss er auch Raum zur Selbstverwirklichung bieten“, hat Michaela Altenberger in vielen Gesprächen mit ihren Mitarbeitern erkannt. Sie hat ganz bewusst diesen neuen Weg in der Mitarbeiterführung eingeschlagen und zuerst mit den Abteilungsleitern begonnen. So wurde etwa mit Günter Rebel - einem Tänzer - an der Körpersprache der Mitarbeiter gearbeitet. Die Büroorganisation wurde zusammen mit Peter Fromme (PEP Institut) neu gestaltet, um höchstmögliche Transparenz und einfaches Arbeiten zu gewährleisten. Das Thema „Warum führe ich, wie ich führe“ wurde durch die erfahrene Psychologin Yvonne Rauch in Einzelcoachings bearbeitet. Das bewusste Atmen hat Veronika Langguth dem Hotel-Team näher gebracht. Die Übungen erweisen sich als sehr hilfreich in Stresssituationen im Umgang mit sich selbst.

Mitarbeiterentwicklung beginnt in der Chefetage

„Der erste Schritt ist jedoch immer die eigene Haltung als Chef zu überprüfen bevor man mit einer Mitarbeiterentwicklung beginnt, die wirksam sein soll“, weiß Michaela Altenberger. Sie hat selbst diverse psychologische Kurse und Workshops besucht. Wirkungsvolle Mitarbeiterführung beginnt dort, wo man den Menschen wirklich verstehen will. Dies setzt jedoch Einblick in psychischen Verhaltensweisen und Einstellungen voraus und die Auseinandersetzung mit sich selbst und seinen eigenen Schattenseiten.

Ein positives Arbeitsklima führt zum Erfolg

Die Fluktuation der Mitarbeiter im Hotel Travel Charme Fürstenhaus ist gering und die Krankmeldungen befinden sich auf dem niedrigsten Niveau Tirols. Alles untrügliche Zeichen einer zufriedenen Mannschaft. In der Lehrlingsausbildung konnten ebenfalls zwei Auszeichnungen entgegengenommen werden: Landessieger HGA 2008 und Landessieger

Die Einkaufsgenossenschaft hogast zeichnete das Hotel Travel Charme Fürstenhaus Am Achensee für seine hohe Kompetenz als Arbeitgeber aus. Dieses Zertifikat gilt als ein eindrucksvolles Zeichen dafür, dass der Betrieb angenehme Arbeitsbedingungen und bestes Betriebsklima bietet. Das Direktionsehepaar Christian und Michaela Altenberger vom Hotel Fürstenhaus in Pertisau nahm die Auszeichnung stellvertretend für den gesamten Betrieb entgegen.

Das Hotel Travel Charme Fürstenhaus ist nicht nur bei seinen Gästen für Qualität und Freundlichkeit bekannt, auch die angestellten Fachkräfte schätzen das außergewöhnlich angenehme Betriebsklima. Es ist daher nicht verwunderlich, dass das Tiroler Hotel nun mit dem Zertifikat „best for people“ der hogast ausgezeichnet wurde. „Menschen haben die

KUNDENLOGIN

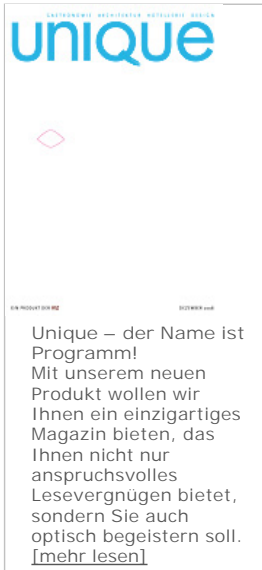
E-Mail:

Passwort:

Login

[Kostenlos registrieren](#)  
[Passwort vergessen](#)





UNIQUE – der Name ist Programm!  
 Mit unserem neuen Produkt wollen wir Ihnen ein einzigartiges Magazin bieten, das Ihnen nicht nur anspruchsvolles Lesevergnügen bietet, sondern Sie auch optisch begeistern soll.  
[\[mehr lesen\]](#)

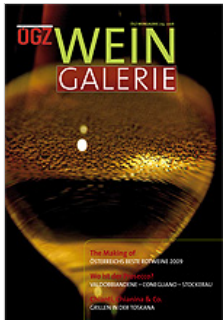
Koch im Jahr 2009.

"best for people" für beste Betriebe

Die großen Leitbetriebe in der Branche zeigen vor, dass es mit einem positiven Image als Arbeitgeber wesentlich einfacher ist, gute Mitarbeiter zu bekommen und zu halten. Bewertet werden die Hotel- und Gastronomiebetriebe mittels einer Mitarbeiterbefragung durch das unabhängige Marktforschungsunternehmen Manova GmbH. Bewerben können sich alle Mitgliedsbetriebe der hogast Einkaufsgenossenschaft.



## WEINGALERIE



Weingalerie 4/08: Vom gebietstypischen Wein ist viel die Rede: Wirklich gute Weine haben immer "einen Akzent", der ihre Herkunft zeigt. In unserer großen Rotweinverkostung testeten wir wieder mehr als 400 aktuelle Rotweine aus Österreich: Oft - aus unserer Sicht glücklicherweise sehr oft - besinnen sich die Winzer wieder auf die eigenen Stärken, sprich: den Ausdruck von Sorte, Boden und Jahrgang.  
[\[mehr lesen\]](#)

- Zum Weiterlesen empfehlen wir folgende Artikel aus unseren B2B-Portalen:
  - [Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz](#)
  - [5 Sterne für hogast Line](#)
  - [Mobbing am Arbeitsplatz ist in](#)
  - [Wir kämpfen um jeden Arbeitsplatz!](#)
  - [Reine Luft am Arbeitsplatz](#)

KOMMENTARE [NEUEN KOMMENTAR VERFASSEN](#)

## NEU: esnaf



Das zweisprachige Lebensmittelmagazin deutsch/türkisch

"esnaf" will Ihnen nicht nur Informationen bieten, sondern auch direkt verwertbare Hilfestellungen. Wir

GASTRONOMIE
Gastro aktuell
Archiv Gastro
Archiv EURO 2008
Food & Genuss
Meinungen
Messe & Termine
Seminare & Kongresse
Kennzahlen
Lokalausweis
OGZ Stammtisch
Rezepte
Sternstunden
Weine & Winzer
Weincup

HOTELLERIE
Hotellerie aktuell
Archiv Hotellerie
Messe & Termine
Kennzahlen
Hotels in Österreich
Preisgünstiger Urlaub
hotel-career.at

TOURISMUS
Touristik aktuell
Archiv Österreich
Archiv Touristik
Kennzahlen
Ausbildung-News
Ausbildungsstätten
Tourismuskripten


MARKT
Archiv Markt
Branchenhighlight
Bildung & Karriere
Buchtipps
Fachbuchtipps
Finanzen & Steuer
Recht & Verträge
Markenverzeichnis
Marketing
VKO und ÖGZ
Sonderthemen
Studien & MAFO
Shopping für KMU

B2B-SERVICE
Einkaufsführer
APA Medienarchiv
Aushangpflichtige Gesetze Online
RSS Newsfeeds
Kleinanzeigen
Links
B2B-Registrierung
Newsletter
Newsletter Archiv
Abo bestellen
Testheft bestellen
Onlinepreise
Team
Impressum

wollen Ihr Sprachrohr  
sein, aber auch zur  
besseren  
Verständigung der  
ethnischen Gruppen  
beitragen.

**NEWS letter** BESTELLEN

■ B2B Kleinanzeigen ■ ■ ■

 [Hier online kostenlos  
Kleinanzeigen inserieren](#)

---

© 2006-2008 Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH